



328 Character

'Absolute' è la collezione di fedeli in oro tracciabili UNA FEDE RESPONSABILE

LA SUDAFRICANA OROAFRICA vara un'iniziativa in collaborazione con Rand Refinery che permette la perfetta tracciabilità dell'oro impiegato nelle proprie fedeli nuziali.

All'insegna dell'etica nei processi produttivi. Oro "responsabile", la cui estrazione e lavorazione segue principi etici. Se ne parla sempre di più e sempre più spesso nascono importanti iniziative in questo senso. Il produttore sudafricano OroAfrica ha varato un'iniziativa che può porre distributori e commercianti al dettaglio all'avanguardia nel promuovere diritti umani e pratiche virtuose dal punto di vista sociale e ambientale. Si tratta del certificato "RandPure", ideato in collaborazione con Rand Refinery, la più grande raffineria del mondo e leader della lavorazione dei metalli preziosi dal 1921 che ha raffinato nella propria storia oltre 50 mila tonnellate d'oro: quasi un terzo di tutto quello mai estratto al mondo. Rand Refinery – che è l'unico LBMA Referee accreditato nel sud del mondo, membro del World Gold Council steering committee, responsabile del WGC-Conflict Free Standard e membro del Responsible Jewellery Council – promuove l'industria a livello etico, rispettando i

diritti umani, le corrette pratiche sociali e ambientali. Esempio pratico dell'applicazione del "RandPure" è la collezione di fedeli nuziali 'Absolute' di OroAfrica. Disponibili in oro 18 e 24 carati, ciascuna fede ha un codice che permette di risalire all'origine dell'oro impiegato e verificarne l'autenticità, utilizzando un dispositivo mobile (smartphone) per eseguire la scansione del QR-Code o visitando il sito www.absoluteluxury.co.za. «La scelta di un anello nuziale – ha spiegato Gary Nathan, amministratore delegato – è una delle esperienze più significative della vita, 'Absolute' non solo riflette un profondo impegno personale, ma dimostra anche una volontà collettiva di proteggere le persone e i territori da cui proviene il nostro oro». Insomma, un'iniziativa che si inserisce nello spirito dei tempi, in sintonia con la crescente consapevolezza dei consumatori dell'importanza dei fattori sociali, etici e ambientali insiti in qualsiasi tipo di bene, a cominciare dal lusso • Lucio Mazzi

Eng' 'Responsible' gold wedding bands South Africa-based OroAfrica has launched an initiative in collaboration with Rand Refinery in a bid to trace the origin of the gold used in manufacturing its wedding bands. For ethically mined gold, responsible sourcing and production processes must clearly abide by ethical principles. This has become an increasingly hot-button issue and many initiatives have been launched in this sense. OroAfrica, the large South African company, is spearheading an initiative that enables retailers and distributors to be at the forefront of human rights and good social and environmental practices. The 'RandPure' certificate is issued in collaboration with Rand Refinery, the world's largest refinery and precious metals refiner. Since 1921 it has refined over 50,000 tons of gold, i.e., nearly a third of all gold mined worldwide. Rand Refinery - the only LBMA-accredited refiner in the southern hemisphere - is a member of the World Gold Council steering committee that developed the WGC-Conflict Free Standard. Rand Refinery is also a member of the Responsible Jewellery Council, which promotes ethical practices in accordance with human rights as well as good social and environmental practices.

The 'Absolute' wedding band collection is a practical example of how 'RandPure' is applied. Available in 18k or 24k yellow, white or pink gold, these bands are manufactured by Rand Refinery and are thus certified 'RandPure'. Each wedding ring features a unique batch number which verifies the provenance of the gold used thus guaranteeing its authenticity by simply using a mobile device like a smartphone to scan the QR-code or by visiting the www.absoluteluxury.co.za website. 'Choosing a wedding ring' - CEO Gary Nathan explains - 'is one of life's most significant experiences. To celebrate this momentous occasion OroAfrica has created the 'Absolute' collection that reflects not only a deep personal commitment, but also demonstrates a collective desire to protect the people and the territory where our gold comes from.' This is therefore an initiative in keeping with the spirit of our times and growing consumer awareness for the importance of ethical, social and environmental practices in the making of goods and in particular luxury goods. After all, consumers expect leading brands to bring those fundamental ethical principles to bear in their production process, thus creating a virtuous circle which can harmoniously reflect their 'Planet, People and Profit' winning slogan.